



## **Edital Chamada FUNDECT nº 12/2011 – Comunicação Científica**

### **Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência no Estado de Mato Grosso do Sul – MÍDIA CIÊNCIA - MS**

O Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, por meio da **Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul (FUNDECT)**, torna público o presente Edital e convida pesquisadores, profissionais e estudantes, nos temas e subtemas do Edital, a se candidatarem para obtenção de bolsa no **Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência no Estado de Mato Grosso do Sul – Mídia Ciência**, em conformidade com as disposições do presente Edital.

#### **1. OBJETIVO**

**1.1.** O presente Edital tem como objetivo apoiar um projeto no contexto de jornalismo e comunicação científica, mediante a seleção de um coordenador e bolsistas sob a gestão e responsabilidade da FUNDECT, relacionados ao objeto abaixo.

#### **OBJETO**

*Despertar e desenvolver vocações na área da difusão científica a partir do envolvimento de pesquisadores, profissionais e estudantes na geração de produtos de comunicação científica de diferentes naturezas, veiculados em diferentes mídias de comunicação. Os produtos obtidos serão resultados de um programa definido de estudos voltados à formação profissional no âmbito da comunicação científica e a difusão de pesquisa teórica, aplicada ou de inovação referentes às ações e aos temas previstos neste Edital.*

**1.2.** Os objetivos específicos deste Edital são:

- Disseminar e popularizar a Ciência, a Tecnologia e a Inovação (C,T&I) no Estado de Mato Grosso do Sul, por meio do desenvolvimento de ações na área da divulgação científica;
- Contribuir para a acessibilidade da C,T&I por meio da difusão dos resultados dos projetos e programas de pesquisa desenvolvidos no Estado de Mato Grosso do Sul, especialmente as ações da FUNDECT e da SUCITEC/SEMAC;
- Criar uma rede de Instituições de Ensino e/ou Pesquisa interessadas em pesquisar e debater temas específicos de comunicação científica;

- Incentivar e estimular a formação de profissionais na área de comunicação científica, dentro e fora do âmbito acadêmico;
- Contribuir para a formação do público leitor / ouvinte / telespectador que pode ser, no futuro, agente de transformação social;
- Aprimorar as formas de comunicação e compartilhamento de informação entre governo - pesquisadores e sociedade, governo-universidades e agência de fomento à pesquisa;
- Disseminar a C,T&I ao público leigo, de forma clara e objetiva, a fim de difundir o saber científico à sociedade, para que este não fique restrito ao meio acadêmico;
- Contribuir para a transparência dos investimentos públicos em pesquisas científicas;
- Dotar a FUNDECT de instrumentos que permitam o fortalecimento da sua identidade como agência estadual de fomento à pesquisa;
- Estimular a ampliação do espaço dedicado, ao tema por meio dos veículos da grande mídia;
- Criar e elaborar diferentes produtos jornalísticos, tais como:
  - *clipping*, notas diárias na Web e *Newsletter* (informativo *online*);
  - boletim da C,T&I – FUNDECT e Governo do Estado de Mato Grosso do Sul;
  - *podcast* e de vídeos a fim de ampliar a divulgação científica em outras formas (audiovisual e áudio);
  - campanhas e prêmios de divulgação científica;
  - matérias e notícias no canal WebTV da CAPES/FUNDECT;
  - revista institucional para divulgação geral sobre C,T&I no Estado de Mato Grosso do Sul; e
  - conteúdo na Web, principalmente no website institucional da FUNDECT, com material textual e fotográfico, como forma de divulgação de ações da Fundação.

## 2. CRONOGRAMA

Etapa	Data
Lançamento do Edital no portal da FUNDECT e publicação no Diário Oficial do Estado	30/12/2011
Data limite para envio eletrônico das propostas	de 30/12/2011 até 29/02/2012
Divulgação das propostas enquadradas no portal da FUNDECT	A partir de 12/03/2012
Divulgação e realização das datas das entrevistas	A partir de 19/03/2012
Divulgação do resultado da seleção do coordenador e dos bolsistas no portal da FUNDECT e publicação no Diário Oficial do Estado	A partir de 26/03/2012
Início da implementação das bolsas	A partir de abril de 2012

### 3. RECURSOS FINANCEIROS E PRAZO DE EXECUÇÃO DO PROGRAMA

3.1. O presente Edital está vinculado ao **Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência no Estado de Mato Grosso do Sul – MIDIA-CIENCIA**, e tem valor global de até R\$150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) em recursos líquidos oriundos do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul (FUNDECT).

3.2. O local de execução das atividades do Programa MIDIA-CIENCIA é na FUNDECT, situado na Rua São Paulo, 1436 - Bairro Vila Célia CEP 79.010-050, Campo Grande/MS.

3.3. A modalidade das bolsas concedidas aos candidatos neste Edital, bem como os seus níveis será a referente à Tabela de Bolsas aprovadas pelo Conselho Superior da FUNDECT para o Programa MIDIA-CIENCIA, por meio da Resolução Normativa FUNDECT/CS nº 004/11, de 02 de junho de 2011, **na categoria de Bolsas Individuais de Assessoria em Comunicação Científica (ACC)**

3.4. As inscrições dos candidatos devem ser realizadas em uma das seguintes faixas:

Faixa	Tema	Vagas	Pré-requisito
<b>A – Coordenador</b>	Comunicação Social e Jornalismo	01	Profissional em Comunicação Social - Jornalismo, com titulação de Especialista, Mestre ou Doutor, com experiência mínima de três anos na área.
<b>B – Profissional Jornalismo</b>	Comunicação Social e Jornalismo	02	Profissional de Comunicação Social – Jornalismo, com experiência mínima de dois anos na área.
<b>C – Profissional Publicidade</b>	Publicidade e Propaganda	01	Profissional formado em Publicidade e Propaganda ou áreas afins com conhecimentos em editoração eletrônica e design, com experiência mínima de dois anos na área.
<b>D- Estudante Jornalismo</b>	Comunicação Social e Jornalismo	01	Estudantes de Comunicação Social – Jornalismo, cursando a partir do terceiro período e não estando no último ano do curso de graduação.
<b>E – Estudante Multimídia</b>	TV, Vídeo ou Fotografia	01	Estudantes de Comunicação Social e/ou Multimídia ou áreas afins com conhecimento em Jornalismo, Rádio TV ou Fotografia, cursando a partir do terceiro período e não estando no último ano do curso de graduação.
<b>F – Estudante Tecnologia</b>	Tecnologia	01	Estudantes de Ciência da Computação, Sistemas de Informação ou áreas afins com conhecimento em programação Web e design de websites, cursando a partir do terceiro período e não estando no último ano do curso de graduação.

**3.5.** Os recursos não utilizados em uma faixa poderão ser transferidos para a outra faixa, conforme decisão da Diretoria Executiva da FUNDECT.

**3.6.** O candidato poderá apresentar uma única proposta de projeto, e para apenas uma das faixas descritas no item 3.4.

**3.7.** As propostas a serem apoiadas pelo presente Edital terão prazo de vigência de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado por até 06 (seis) meses a critério exclusivo da Diretoria Executiva FUNDECT após avaliação de resultados pelo Comitê Externo e disponibilidade orçamentária da FUNDECT para o Programa MÍDIA-CIÊNCIA.

#### **4. DAS VAGAS**

**4.1.** Serão selecionados sete (7) candidatos de acordo com o perfil e conhecimentos abaixo, vinculados ao Programa Mídia-Ciência, cuja responsabilidade é da Diretoria Executiva da FUNDECT:

- a) 01 vaga para o perfil coordenador
- b) 03 vagas para o perfil Profissional
- c) 03 vagas para o perfil Estudante

#### **4.2. COORDENADOR**

##### **Objetivos:**

- Propor e desenvolver um plano estratégico-institucional para difusão da Ciência, Tecnologia e Inovação (C,T&I) no Estado de Mato Grosso do Sul, tendo como eixo central as ações da FUNDECT, SUCITEC e SEMAC; e
- Coordenar, acompanhar e avaliar as ações do Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência no Estado de Mato Grosso do Sul - Mídia Ciência, orientando o plano de trabalho, acompanhamento e avaliação dos bolsistas vinculados.

##### **Produtos esperados:**

- Documento referencial do plano estratégico-institucional para difusão da C,T&I no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Documento referencial de avaliação do desenvolvimento e da produção dos bolsistas vinculados ao Programa Mídia Ciência;
- Relatório Técnico-Científico do acompanhamento e avaliação das atividades desenvolvidas no Programa Mídia Ciência.
- Relatório Técnico da avaliação do espaço ocupado na mídia impressa como resultado da referida edição do programa; e
- Coordenação do Prêmio FUNDECT de Jornalismo Científico.

**Perfil do profissional e número de vaga:** Uma (1) vaga para profissional com especialização, mestrado ou doutorado em Jornalismo Científico, Comunicação ou áreas

afins, com três anos de atuação profissional, além de experiência comprovada na formação de recursos humanos na área de jornalismo e difusão científica.

**Benefícios:** Bolsa na Tabela de **Bolsas Individuais de Assessoria em Comunicação Científica (ACC)**, além de um **Auxílio a Pesquisa**

- nível C (mestre/doutor) – R\$1.800,00/mês
- nível D (especialista) - R\$1.5000,00/mês
- Auxílio Pesquisa para custeio e capital das atividades vinculadas ao Programa MIDIA-CIENCIA-MS no valor de até R\$ 40.000,00.

**Carga Horária:** 25 horas/semanal, não podendo acumular outra bolsa de qualquer agência de fomento estadual e/ou nacional. **Poderá ter vínculo empregatício com outra instituição desde que não prejudique as atividades de coordenação do Programa MIDIA-CIÊNCIA-MS.**

#### **4.3. BOLSISTAS: PROFISSIONAIS E ESTUDANTES**

##### **4.3.1. TEMA: COMUNICAÇÃO SOCIAL E JORNALISMO**

**Número de vagas:** Três (03), sendo duas para profissionais graduados e uma para estudantes de graduação.

**Perfil do profissional:** graduado em Comunicação Social/Jornalismo ou áreas afins, com experiência mínima de dois anos na área.

**Benefícios:**

- nível D (mestre/doutor) – R\$1.500,00/mês
- nível E (graduado/especialista) - R\$1.2000,00/mês

**Carga Horária:** 25 horas/semanal, não podendo acumular outra bolsa de qualquer agência de fomento estadual e/ou nacional. **Poderá ter vínculo empregatício com outra instituição desde que não prejudique as atividades de coordenação do Programa MIDIA CIÊNCIA – MS.**

**Perfil do graduando:** estudantes de Comunicação Social/Jornalismo ou áreas afins, matriculados em cursos regulares, cursando a partir do terceiro período e não estando no último ano do curso de graduação.

**Benefícios,** dependendo do currículo e histórico escolar

- nível F - R\$800,00/mês
- nível G - R\$360,00/mês

**Carga Horária:** 20 horas/semanal, não podendo acumular outra bolsa de qualquer agência de fomento estadual e/ou nacional. **Não poderá ter vínculo empregatício com outra instituição.**

#### **4.3.2. TEMA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**Número de vagas:** Uma (1) para profissional graduado

**Perfil do profissional:** Graduado em Publicidade e Propaganda ou áreas afins com conhecimentos em editoração eletrônica e design, com experiência mínima de dois anos na área.

**Benefícios:**

- nível D (mestre/doutor) – R\$1.500,00/mês
- nível E (graduado/especialista) - R\$1.2000,00/mês

**Carga Horária:** 25 horas/semanal, não podendo acumular outra bolsa de qualquer agência de fomento estadual e/ou nacional. **Poderá ter vínculo empregatício com outra instituição desde que não prejudique as atividades de coordenação do Programa MIDIA CIÊNCIA – MS.**

#### **4.3.3. TEMA: TV, VÍDEO E FOTOGRAFIA**

**Número de vagas:** Uma (1) para estudantes de graduação

**Perfil do graduando:** Estudantes de Comunicação Social ou e Jornalismo e áreas afins, com habilitação em Rádio, TV ou Fotografia, matriculados em cursos regulares, cursando a partir do terceiro período e não estando no último ano do curso de graduação.

**Benefícios,** dependendo do currículo e histórico escolar

- nível F - R\$800,00/mês
- nível G - R\$360,00/mês

**Carga Horária:** 20 horas/semanal, não podendo acumular outra bolsa de qualquer agência de fomento estadual e/ou nacional. **Não poderá ter vínculo empregatício com outra instituição.**

#### **4.3.4. TEMA: TECNOLOGIA**

**Número de vagas:** Uma (1) para estudantes de graduação

**Perfil do graduando:** Estudante de Ciência da Computação, Sistemas de Informação ou áreas afins, com conhecimento em programação Web e design de websites, cursando a partir do terceiro período e não estando no último ano do curso de graduação.

**Benefícios,** dependendo do currículo e histórico escolar

- nível F - R\$800,00/mês
- nível G - R\$360,00/mês

**Carga Horária:** 20 horas/semanal, não podendo acumular outra bolsa de qualquer agência de fomento estadual e/ou nacional. **Não poderá ter vínculo empregatício com outra instituição.**

## 5. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

Os requisitos abaixo são obrigatórios. Seu atendimento é considerado imprescindível para o enquadramento, a análise e o julgamento quanto ao mérito da proposta.

### 5.1. Requisitos Gerais para os candidatos

- a) Residir no Estado de Mato Grosso do Sul;
- b) Ser brasileiro nato ou naturalizado; quando estrangeiro, ter visto permanente;
- c) Não acumular a bolsa com qualquer modalidade de bolsa da FUNDECT, outras bolsas de agências nacionais ou estrangeiras ou de organismos internacionais;
- d) Não ter qualquer pendência administrativa com a FUNDECT no momento de análise da solicitação de bolsa;
- e) Ter *curriculum vitae* cadastrado e atualizado na [Plataforma Lattes](#) do CNPq;
- f) Ter cadastro atualizado no [Portal Inovação](#) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação;
- g) Ter cadastro no Banco de Pesquisadores da FUNDECT, especificamente no [SIGFUNDECT](#) (Sistema de Informação e Gestão de Projetos da FUNDECT);
- h) Ter disponibilidade de tempo e carga horária para se dedicar as atividades definidas para cada uma das vagas (perfil); e
- i) Apresentar os resultados em relatórios técnicos parciais e final, e sob a forma de exposição oral, quando solicitados pela Diretoria Executiva e Conselho Superior da FUNDECT.

### 5.2. Requisitos e Condições para o Perfil - Coordenador

- a) Ter diploma de graduação e certificado de especialista, mestre e/ou doutor em na área de Comunicação Social ou Jornalismo, compatíveis com o perfil solicitado;
- b) Atender aos critérios das modalidades e níveis de bolsas disponibilizados neste Edital, de acordo com a tabela de bolsas aprovadas por meio da Resolução Normativa FUNDECT/CS nº 004/11, de 02 de junho de 2011, do Conselho Superior da FUNDECT;
- c) Apresentar uma única proposta de projeto para auxílio a pesquisa neste Edital;
- d) Ter experiência em comunicação, difusão e jornalismo científico, com pelo menos três anos de atuação profissional; e
- e) Cumprir carga horária de dedicação ao Programa MIDIA-CIENCIA de 25 horas/semanal.

### 5.3. Requisitos e Condições para o Perfil - Profissional

- a) Ter diploma de graduação compatível com o perfil solicitado neste edital;
- b) Ter registro profissional, quando for o caso;
- c) Ter, preferencialmente, experiência em comunicação e difusão científica; e
- d) Cumprir carga horária de dedicação ao Programa MIDIA-CIENCIA de 25 horas/semanal.



#### 5.4. Requisitos e Condições para o Perfil - Estudante

- a) Estar regularmente matriculado em curso de graduação compatível com o perfil solicitado neste Edital;
- b) Não ter vínculo empregatício e dedicar-se integralmente às atividades acadêmicas e de pesquisa;
- c) Estar cursando a partir do 3º período e não estar no último ano do curso de graduação; e
- d) Cumprir carga horária de dedicação ao Programa MIDIA-CIENCIA MS de 20horas/semanal.

#### 6. PROJETO PARA AUXÍLIO À PESQUISA DO COORDENADOR

Será concedido ao coordenador do Programa MIDIA-CIENCIA um recurso financeiro para auxílio à pesquisa e inovação no valor até R\$40.000,00 (quarenta mil reais).

##### 6.1 ITENS FINANCIÁVEIS

- a) Equipamentos e materiais permanentes em geral, nacional ou internacional. Quando houver importação deve-se incluir as despesas **acessórias decorrentes da importação na razão de 18% (dezoito por cento) do montante previsto para tais gastos;**
- b) Os equipamentos serão alocados na FUNDECT, instituição responsável pelo Programa MIDIA-CIENCIA, podendo ser doado posteriormente para a instituição em que o coordenador está vinculado;
- c) Material de consumo, componentes e/ou peças de reposição de equipamentos e softwares;
- d) Passagens estaduais, nacionais e/ou internacionais para profissionais da equipe a fim de fortalecer o grupo de pesquisa e trocar ideias com outros programas das Fundações Estaduais de Amparo a Pesquisa, desde que relacionados ao desenvolvimento do projeto;
- e) Diárias nacionais para os pesquisadores da equipe de trabalho de acordo com a Tabela de Diárias da FUNDECT. **O valor limite de recurso financeiro para as diárias é de até 10% (dez por cento) do valor total de recurso solicitado;**
- f) Serviços de terceiros (pessoa física ou jurídica) relacionados ao projeto;

##### 6.2 ITENS NÃO FINANCIÁVEIS

- a) Pagamento de salários ou complementação salarial de pessoal técnico e administrativo ou quaisquer outras vantagens para servidor da administração pública, ou empregado de empresa pública, ou de sociedade de economia mista, por serviços de consultoria ou assistência técnica, conforme determina a Lei vigente, bem como as normas da FUNDECT;
- b) Despesas de rotina, tais como: contas de luz, água, telefone, correios, reprografia e manutenção de equipamentos, entendidas como despesas de contrapartida **obrigatória** da instituição executora e das colaboradoras;



- c) Pagamento de taxas de administração ou gestão, a qualquer título, de acordo com a Instrução Normativa 01/97 da Secretaria do Tesouro Nacional;
- d) Despesas com *coffe-break*, ornamentação, coquetel, jantares, shows ou manifestações artísticas de qualquer natureza, além de promoção de eventos técnico-científicos;
- e) Aquisição de livros e materiais bibliográficos; e
- f) Taxas bancárias, multas, juros ou correção monetária.

## 7. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA

Observando o prazo estabelecido no calendário constante no item 2 do presente Edital, toda a documentação deverá ser providenciada de forma online pelo SIGFUNDECT, não havendo necessidades de envio por sedex à FUNDECT.

**7.1.** Cadastro atualizado do candidato no [SIGFUNDECT](#) (Sistema de Informação e Gestão de Projetos da FUNDECT).

**7.2.** Currículo atualizado do candidato na [Plataforma Lattes](#) (CNPq).

**7.3.** Cadastro atualizado do candidato no [Portal Inovação](#) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, com exceção a pesquisadores estrangeiros.

**7.4.** Preenchimento do Formulário Eletrônico de Inscrição enviado pelo SIGFUNDECT, anexando **sete (07) documentos, de acordo com o PERFIL DO CANDIDATO:**

**7.4.1. Para o candidato no Perfil Coordenador** - Projeto de Pesquisa de Comunicação Científica com até **15 páginas**, seguindo o roteiro abaixo ([Anexo 01 - Coordenador](#)):

1. Título do projeto;
2. Caracterização do projeto;
3. Objetivos gerais, específicos, metas e atividades;
4. Metodologia;
5. Cronograma de execução das atividades por meta;
6. Riscos e dificuldades;
7. Produtos gerados, impactos e benefícios para o Estado de Mato Grosso do Sul;
8. Orçamento;
9. Experiência do candidato;
10. Motivos em colaborar na coordenação do Programa MÍDIA-CIÊNCIA da FUNDECT;
11. Referências.

**7.4.2. Para o candidato no Perfil Profissional ou Estudante** – Plano de Trabalho com até **08 páginas**, seguindo o roteiro abaixo ([Anexo 01 – Profissional/Estudante](#)):

1. Experiências do candidato;
2. Disponibilidade de tempo;

3. Motivos em colaborar no desenvolvimento do Programa MÍDIA-CIÊNCIA da FUNDECT;

**7.4.3. Para todos os candidatos:** declaração (digitalizada/escaneada), devidamente assinada pelo candidato, de não receber remuneração proveniente de outra bolsa ou quaisquer outros benefícios de agências de fomento estadual ou nacional após aprovação no Programa MIDIA-CIENCIA ([Anexo 02](#)).

**7.4.4. Para todos os candidatos:** Formulário de Inscrição e Documentos Pessoais do Candidato (digitalizados/escaneados):

a) Formulário de Inscrição ([Anexo 03](#));

a) RG ([Anexo 04](#));

b) CPF ([Anexo 05](#));

c) Comprovante de residência em nome do candidato ou pessoa da família ou contrato de locação (comprovante de água, luz, telefone ou do IRPF onde conste o endereço residencial) ([Anexo 06](#));

d) Diploma de graduação, registro profissional, quando for o caso, e diploma de curso Pós-Graduação de mais alto nível para os candidatos no Perfil Coordenador e Profissional ([Anexo 07 – Coordenador/Profissional](#));

e) Atestado de matrícula e histórico escolar do último ano para os candidatos no Perfil Estudante ([Anexo 07- Estudante](#)).

## **8. APRESENTAÇÃO E ENVIO DA PROPOSTA**

**8.1.** Cada candidato deverá enviar, exclusivamente, via Internet pelo SIGFUNDECT, apenas uma proposta na forma de projeto.

**8.2.** As propostas devem ser transmitidas à FUNDECT até às 23horas e 59 minutos, horário de Mato Grosso do Sul, da data limite de submissão das propostas (item 2). O proponente e todos os membros da equipe de execução receberão, imediatamente após o envio, um recibo eletrônico de protocolo da sua proposta enviada.

**8.3.** Não serão aceitas propostas enviadas por qualquer outro meio, tampouco após o prazo final definido no item 8.2.

**8.4.** A FUNDECT não se responsabilizará por propostas não recebidas em decorrência de eventuais problemas técnicos e congestionamentos das linhas de comunicação.

## **9. ANÁLISE, JULGAMENTO E SELEÇÃO DOS CANDIDATOS**

**9.1.** A Análise de Enquadramento das inscrições será realizada pela equipe técnica da FUNDECT, consistindo na análise preliminar da documentação da proposta apresentada em conformidade com os Critérios de Elegibilidade (requisitos e documentos exigidos nos itens 4, 5 e 6) do Edital, bem como o preenchimento correto do Formulário Eletrônico de Proposta no SIFGUNDECT.

**9.2.** As propostas enquadradas serão divulgadas no [SIGFUNDECT](#) e no [portal da FUNDECT](#).

**9.3.** Somente as propostas enquadradas nesta fase serão encaminhadas à próxima fase.

**9.4.** Após a fase de Análise de Enquadramento, os candidatos serão avaliados por um Comitê de Seleção, constituído por cinco membros, sendo três representantes da Comunidade Científica, um da FUNDECT e um da SEMAC/SUCITEC.

**9.5.** O Comitê de que trata o parágrafo anterior, será formalizado em Portaria pela Presidência da FUNDECT, procederá à avaliação dos candidatos enquadrados pela equipe técnica da FUNDECT, obedecendo aos critérios e/ou etapas.

**9.6.** O Comitê de Seleção poderá fixar critérios adicionais, além dos estabelecidos neste Edital.

**9.7.** Ao final da avaliação, o Comitê deverá elaborar Ata do processo seletivo, estabelecendo, em escala decrescente de prioridade, a classificação das candidaturas pelos temas e o enquadramento de cada bolsista recomendado, bem como o ranqueamento daqueles que farão parte do Cadastro de Reserva, caso exista, a ser encaminhado à Diretoria Executiva.

#### **9.8. CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DO COORDENADOR**

<b>CRITÉRIOS</b>	<b>PESO</b>	<b>NOTA</b>
• Mérito técnico-científico e relevância da proposta para a difusão da ciência, tecnologia e inovação no Estado de Mato Grosso do Sul	3,5	0 a 10
• Atendimento às diretrizes do Termo de Referência deste tema apresentado no Anexo I deste Edital	1,5	
Adequação da proposta aos temas, objetivos e perfil profissional solicitado neste Edital	1,0	
• Viabilidade das etapas de trabalho demonstradas no cronograma (compatibilidade entre metodologia, objetivos, atividade, prazo de execução , orçamento e resultados propostos)	1,5	
• Experiência na formação de recursos humanos na área de jornalismo e difusão científica nos últimos 05 (cinco) anos.	2,5	

## 9.9. CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DOS PROFISSIONAIS E GRADUANDOS

Os candidatos serão avaliados de acordo com as seguintes etapas e critérios:

ETAPAS	PESO	NOTA
<b>ETAPA I:</b> Avaliação do Currículo e histórico escolar*	1	1 a 10**
<b>ETAPA II:</b> Prova Prática	2	1 a 10
<b>ETAPA III:</b> Entrevista	2	1 a 10

\* *Válido Somente para graduandos.*

\*\* *De acordo com os critérios de avaliação desta etapa, o candidato que obtiver a maior pontuação receberá nota 10 e os demais terão suas notas calculadas de forma proporcional.*

### ETAPA I: CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
<b>TITULAÇÃO*</b>	<b>GRADUAÇÃO:</b> 1 PONTO
	<b>ESPECIALIZAÇÃO:</b> 2 PONTOS
	PÓS-GRADUAÇÃO <i>Stricto Sensu:</i>
	<b>MESTRADO:</b> 3 PONTOS <b>DOUTORADO:</b> 4 PONTOS
<b>FORMAÇÃO COMPLEMENTAR</b>	Cursos de aperfeiçoamento com mais de 180 (cento e oitenta horas): 0,25 PONTOS/CURSO ATÉ O MÁXIMO 1 PONTO
<b>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL / ESTÁGIO NO CASO DE GRADUANDO</b>	0,5 PONTOS/ANO - MÁXIMO 2 PONTOS
<b>EXPERIÊNCIA EM DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA</b>	0,5 PONTO POR ANO - MÁXIMO 3 PONTOS
<b>HISTÓRICO ESCOLAR**</b>	ATÉ 4,0 PONTOS

\* Critério válido apenas para candidatos profissionais.

\*\* Critério válido apenas candidatos graduandos.

### ETAPA II: CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DA PROVA PRÁTICA

#### TEMA: COMUNICAÇÃO SOCIAL E JORNALISMO

A prova prática consistirá de uma redação de texto jornalístico para divulgação de palestra apresentada na sessão de prova prática, obedecendo aos seguintes critérios:

CRITÉRIOS	PONTOS
• Originalidade e Ineditismo	Até 2,0
• Consistência na abordagem do tema (Coerência e correção de informação)	Até 2,0
• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência	Até 2,0
• Qualidade do texto à linguagem (objetivo, clareza e correção gramatical segundo a nova regra ortográfica).	Até 2,0
• Utilização de recursos visuais complementares à informação (box, infográficos, etc.)	Até 2,0
<b>TOTAL</b>	<b>Até 10,0</b>

### TEMA: TV, VÍDEO OU FOTOGRAFIA

**TV & VIDEO:** Redação de roteiro para entrevista em vídeo sobre uma temática a ser indicada na sessão de prova prática, obedecendo aos critérios:

CRITÉRIOS	PONTOS
• Originalidade e Ineditismo	Até 2,0
• Consistência na abordagem do tema (Coerência e correção de informação)	Até 2,0
• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência	Até 2,0
• Domínio da linguagem e da estética audiovisual (videografismo e recursos de finalização)	Até 2,0
• Cadência e ritmo da edição detalhada no texto	Até 2,0
<b>TOTAL</b>	<b>10,0</b>

**FOTOGRAFIA:** Redação de sugestão de pauta fotográfica para reportagem sobre uma temática a ser indicada na sessão de prova prática, obedecendo aos critérios:

CRITÉRIOS	PONTOS
• Originalidade e criatividade (Imagem deve expressar maior capacidade de criação do autor)	Até 2,0
• Coerência com a abordagem do tema para a qual a foto deve ser produzida	Até 2,0
• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência	Até 2,0
• Utilização adequada da linguagem para a produção fotográfica	Até 2,0
• Descrição da plasticidade da fotografia (beleza, impacto, importância histórico-social)	Até 2,0
<b>TOTAL</b>	<b>10,0</b>

## TEMA: TECNOLOGIA

**FOTOGRAFIA:** Criação e editoração de folder para divulgação de um Programa de Pesquisa da FUNDECT a ser indicado na sessão de prova prática, obedecendo aos critérios:

CRITÉRIOS	PONTOS
• Originalidade e criatividade	Até 2,0
• Coerência com a abordagem do tema para a qual a editoração deve ser produzida	Até 2,0
• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência	Até 2,0
• Utilização adequada da linguagem para a produção de editoração eletrônica	Até 2,0
• Domínio da linguagem e da estética audiovisual (videografismo e recursos de finalização)	Até 2,0
<b>TOTAL</b>	<b>10,0</b>

## 10. APROVAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO

**10.1.** A proposição do Comitê de Seleção será encaminhada para apreciação da Diretoria Executiva da FUNDECT, que emitirá decisão final, divulgando a relação das propostas aprovadas no portal da FUNDECT ([www.fundect.ms.gov.br](http://www.fundect.ms.gov.br)) e no Diário Oficial do Estado de Mato Grosso do Sul. *Caso o candidato aprovado tenha vínculo empregatício, será solicitada uma declaração de anuência para recebimento da bolsa e que não haverá prejuízo nas atividades a serem desempenhadas no Programa MIDIA-CIENCIA-MS.*

## 11. IMPLEMENTAÇÃO DA BOLSA

**11.1.** A concessão dos recursos financeiros será formalizada com a prévia celebração de um Termo de Compromisso e Outorga. Nesse documento, as partes assumirão os seguintes compromissos:

- O coordenador do projeto será o responsável principal por todas as obrigações contratuais.
- A FUNDECT, a qualquer tempo, poderá solicitar a confirmação da veracidade das informações prestadas.

**11.2.** Para a concessão da bolsa, o coordenador assinará um Termo de Outorga e os bolsistas assinarão Termo de Compromisso do Bolsista, no qual serão estabelecidos os direitos e deveres de cada uma das partes envolvidas, dentre eles a obrigação de dedicar-se integralmente às atividades do plano de trabalho e de ressarcir a FUNDECT todo o investimento realizado na sua formação, na eventualidade de ocorrência de revogação da concessão, motivada por ação ou omissão dolosa ou culposa do bolsista.

**11.3.** Constitui fator impeditivo para a liberação do recurso financeiro, com o consequente cancelamento do projeto, a inadimplência e/ou pendências, de natureza financeira e/ou técnica, do solicitante com a FUNDECT ou demais órgãos ou entidades da Administração Pública Federal ou Estadual, Direta ou Indireta;

**11.4.** A existência de alguma inadimplência do bolsista ou do orientador com a FUNDECT, não regularizada dentro do prazo máximo de cinco dias após a divulgação dos resultados, impedirá a concessão da bolsa.

**11.5** A FUNDECT pagará, ao coordenador do projeto o auxílio-pesquisa, de acordo com a disponibilidade orçamentária e financeira e por meio de instituição bancária por ela definida;

**11.6** A FUNDECT pagará mensalmente, por meio de instituição bancária por ela definida, o valor da bolsa estipulado pelo Conselho Superior.

## **12. SUSPENSÃO E CANCELAMENTO DA BOLSA**

**12.1.** O candidato poderá solicitar cancelamento da bolsa por meio de Ofício à Diretoria Executiva da FUNDECT, com devida justificativa, anuência do orientador e da coordenação do curso de pós-graduação, cabendo à Diretoria Executiva a decisão do candidato em restituir à FUNDECT todos os valores pagos, sob pena de inadimplência do candidato e do orientador.

**12.2.** Será cancelada a bolsa pela FUNDECT nos seguintes casos, independentemente de formalização de processo administrativo:

- se comprovado o recebimento de remuneração em desacordo com as Normas do Edital;
- se apresentada declaração falsa;
- se o bolsista omitir qualquer fato ou pratique qualquer fraude, para o recebimento da bolsa;
- se o bolsista interromper ou abandonar o curso; ou
- se o desempenho do bolsista for considerado insuficiente.

**12.3.** As informações prestadas são de inteira responsabilidade do candidato, reservando-se à FUNDECT o direito de excluí-lo em qualquer fase do concurso ou de sua execução caso sejam constatadas, em qualquer tempo, que as informações são inverídicas, incorretas ou inconsistentes ou ainda fora dos prazos determinados.



### **13. RECURSOS ADMINISTRATIVOS**

**13.1.** Caso o candidato tenha justificativa para contestar os resultados de qualquer fase deste Edital, a FUNDECT aceitará recurso no prazo de 05 (cinco) dias úteis, a contar de sua divulgação.

**13.2.** O pedido de reconsideração deverá estritamente contrapor o motivo do indeferimento, não incluindo fatos novos, que não tenham sido objeto de análise de mérito anterior e deverá ser dirigido por meio de Ofício à Diretoria Executiva da FUNDECT, a qual proferirá sua decisão no prazo de 10 (dez) dias úteis.

**13.3.** O resultado sobre a reconsideração será definitivo, não cabendo qualquer outro recurso.

### **14. ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES DO BOLSISTA**

**14.1.** Durante a vigência da bolsa toda e qualquer comunicação com a FUNDECT deverá ser feita por meio da Ferramenta de Correio Eletrônico do SIGFUNDECT, utilizando as informações existentes no cadastro do pesquisador.

**14.2.** O acompanhamento das atividades do bolsista será realizado pelo coordenador e por uma equipe técnica da FUNDECT.

**14.3.** Durante a fase de execução das atividades toda e qualquer comunicação com a FUNDECT deverá ser feita por escrito;

**14.4.** Qualquer alteração relativa à execução do plano de trabalho aprovado deverá ser antecipadamente autorizada pela FUNDECT.

**14.5.** A FUNDECT acompanhará o plano de atividades por meio de:

- I. Participação em reuniões semanais de trabalho;
- II. Relatório técnico trimestral e final, com cópias de sua produção.

### **15. SUBSTITUIÇÃO DE BOLSISTAS**

Os bolsistas poderão ser substituídos a partir dos candidatos disponíveis no Cadastro de Reserva do presente Edital.

### **16. PUBLICAÇÕES**

As publicações científicas e qualquer outro meio de divulgação de trabalho de pesquisa, apoiados por este Edital, deverão citar, obrigatoriamente, o apoio prestado pela FUNDECT e do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, utilizando a identidade visual da Fundação, da SEMAC e do Governo do Estado, disponível no link downloads da página eletrônica da FUNDECT. O não cumprimento dessa exigência por si só

oportunizará à FUNDECT o direito unilateral de cancelamento e ressarcimento dos benefícios concedidos.

## **17. PRESTAÇÃO DE CONTAS**

**17.1.** Decorridos até 30 (trinta) dias do término de vigência do projeto, o coordenador deverá apresentar, em conformidade com o Termo de Outorga e demais normas da FUNDECT:

- I. prestação de contas financeira;
- II. prestação de contas técnica final.

**17.2.** A avaliação dos relatórios técnicos, parcial e final, apresentados pelo coordenador do projeto e os bolsistas será realizada pela área técnica da FUNDECT.

**17.3.** A prestação de contas financeira, referente ao auxílio do coordenador, deverá ser realizada de acordo com as normas vigentes no Manual de Prestação de Contas da FUNDECT.

## **18. CANCELAMENTO DOS BENEFÍCIOS**

**18.1.** O cancelamento das bolsas e do auxílio-pesquisa será efetivado pela FUNDECT, por ocorrência, durante sua implementação, de fato cuja gravidade o justifique, sem prejuízo de outras providências cabíveis.

## **19. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL**

**19.1.** Nos casos em que os resultados do projeto ou o relatório tenham valor comercial ou possam levar ao desenvolvimento de uma criação protegida, a troca de informações e a reserva dos direitos, em cada caso, dar-se-ão de acordo com o estabelecido na Lei de Inovação, nº 10.973, de 2 de dezembro de 2004, regulamentada pelo Decreto nº 5.563, de 11 de outubro de 2005 e a Lei Estadual nº. 3.095, de 17 de novembro de 2006.

## **20. PERMISSÕES E AUTORIZAÇÕES ESPECIAIS**

**20.1.** É de exclusiva responsabilidade de cada bolsista adotar todas as providências que envolvam permissões e autorizações especiais de caráter ético ou legal, necessárias à execução das atividades.

## **21. DIREITOS AUTORAIS**

**21.1.** Os direitos autorais ou quaisquer outros direitos, de qualquer natureza, sobre os materiais (especificações, produtos, projetos, originais, arquivos, programas, relatórios e demais documentos) produzidos no âmbito da vigência do Programa devem reverter exclusivamente à Fundação de Apoio ao Desenvolvimento de Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT.

## **22. IMPUGNAÇÃO DO EDITAL**

**22.1.** Decairá do direito de impugnar os termos deste Edital perante à FUNDECT aquele que, o tendo aceitado sem objeção, venha apontar, depois do julgamento, eventuais falhas ou irregularidades que o tenham viciado, hipótese em que tal comunicação não terá efeito de recurso.

**22.2.** A impugnação deverá ser dirigida à Diretoria Científica da FUNDECT, por correspondência eletrônica a [dcientifica@fundect.ms.gov.br](mailto:dcientifica@fundect.ms.gov.br).

**22.3.** O coordenador que aderir às condições apresentadas neste Edital não poderá arguir qualquer vício ou irregularidade do mesmo, sendo a apresentação de sua proposta considerada como concordância irretratável nas condições aqui estabelecidas.

## **23. DISPOSIÇÕES GERAIS**

**23.1.** Os recursos humanos prestados, a qualquer título, na execução do Programa MIDIA CIENCIA, não terão vínculo empregatício junto à FUNDECT;

**23.2.** As informações prestadas serão de inteira responsabilidade do candidato, reservando-se à FUNDECT o direito de excluí-lo em qualquer fase do concurso ou de sua execução caso seja constatado, em qualquer tempo, que as informações são inverídicas, apresentadas com dados parciais, incorretos ou inconsistentes, ou ainda fora dos prazos determinados.

**23.3.** Ao final da vigência, o coordenador e os bolsistas deverão apresentar a prestação de contas financeira e o relatório técnico, em conformidade com o estabelecido no Termo de Outorga e demais normas da FUNDECT.

**23.4.** As informações geradas com a execução das propostas selecionadas, tornadas disponíveis na base de dados da FUNDECT, serão de domínio público.

**23.5.** Não serão aceitas documentações incompletas.

**23.6.** Toda a comunicação entre FUNDECT, coordenador e pesquisadores da equipe de execução do projeto será por meio da Ferramenta de Correio Eletrônico do SIGFUNDECT, utilizando as informações existentes no cadastro do pesquisador.

**23.7.** É vedada a implementação da bolsa quando o estudante e/ou orientador estiver em débito, de qualquer natureza, com a FUNDECT.

**23.8.** O horário de atendimento da FUNDECT ao público é de 2ª a 6ª feira, de 7:30 as 13:30 horas.

## **24. CLÁUSULA DE RESERVA**

**24.1.** A Diretoria Executiva e o Conselho Superior da FUNDECT reserva-se o direito de arbitrar sobre os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital.

## **25. INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

**25.1.** Esclarecimentos e informações adicionais sobre o conteúdo deste Edital e sobre o preenchimento do Formulário de Propostas *online* no SIGFUNDECT podem ser obtidos junto à Gerência de Projetos da Diretoria Científica da FUNDECT pelo telefone (67) 3316-6700, pelo e-mail [projetos@fundect.ms.gov.br](mailto:projetos@fundect.ms.gov.br) ou pela ferramenta de Correio do SIGFUNDECT.

## **FUNDECT - Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul**

Rua São Paulo nº 1436 - Vila Célia

CEP 79.010-050 - Campo Grande – MS

Tel/Fax : (67) 3316 -6700

E-mail: [secretaria@fundect.ms.gov.br](mailto:secretaria@fundect.ms.gov.br)

Campo Grande (MS), 30 de dezembro de 2011.



**Marcelo Augusto Santos Turine**

Diretor-Presidente da FUNDECT

## **TERMO DE REFERÊNCIA PARA O PERFIL COORDENADOR**

### **Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência no Estado de Mato Grosso do Sul – MIDIA CIÊNCIA - MS**

#### **1. OBJETO**

O presente Termo de Referência visa orientar a participação de profissionais interessados na seleção para a função de coordenadores das ações do *Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência no Estado de Mato Grosso do Sul – MIDIA CIÊNCIA – MS*, e esclarecer detalhes a respeito de suas atribuições.

#### **2. FUNÇÃO NO PROJETO**

O candidato selecionado para coordenação do Programa terá bolsa na modalidade de Gestão em Ciência e Tecnologia (GCT) e deverá se responsabilizar pela coordenação das atividades propostas no plano estratégico institucional junto aos bolsistas do Programa, estes selecionados por meio de avaliação do Comitê constituído pela FUNDECT. Desta forma, o coordenador deve orientar os planos de estudo e de trabalho dos bolsistas, vinculados ao Programa de Comunicação Científica, de forma sistemática e convergente com o projeto aprovado.

O coordenador deve ainda:

- a) Realizar o acompanhamento dos relatórios semanais de atividades de pesquisa;
- b) Organizar seminários de avaliação trimestral;
- c) Monitorar diariamente os indicadores de produção; e
- d) Atuar de forma mais direta junto à organização de ações de divulgação científica, tal como eventos científicos ou de avaliação, e a realização das ações de Jornalismo Científico da FUNDECT.

#### **3. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS**

- a) Apresentar um plano estratégico-institucional para a difusão da ciência no Estado de Mato Grosso do Sul tendo como objeto as ações do *Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência no Estado de Mato Grosso do Sul – MIDIA CIÊNCIA – MS*;
- b) Discutir e ajustar o Plano Estratégico com a Diretoria Executiva da FUNDECT;

- c) Dar suporte às ações e atividades de divulgação científica desenvolvidas pela Diretoria Científica da FUNDECT;
- d) Orientar o desenvolvimento de pesquisas estratégicas que subsidiem ações de ampliação da divulgação científica no Estado do Mato Grosso do Sul;
- e) Acompanhar e monitorar a produção técnica em divulgação científica dos bolsistas do Programa Comunicação Científica;
- f) Contribuir com a organização e execução do Prêmio FUNDECT de Jornalismo Científico;
- g) Propor, coordenar e acompanhar as ações de Difusão de Ciência, Tecnologia e Inovação (C,T&I) vinculado à FUNDECT e à SUCITEC/SEMAC, visando a difusão e a consolidação da cultura, da ciência, da tecnologia e da inovação na sociedade sul-mato-grossense; e
- h) Coordenar pesquisas estratégicas que subsidiem ações de ampliação da divulgação científica no Estado do Mato Grosso do Sul.

#### **4. RESULTADOS ESPERADOS**

- a) Despertar e desenvolver vocações na área da difusão científica a partir do envolvimento de pesquisadores, profissionais e estudantes das áreas de comunicação, design e tecnologia na geração de produtos de divulgação científica de qualquer natureza (jornais, revistas, rádio, televisão, internet, eventos etc.) que sejam realizados paralelamente a um programa definido de estudos voltados à pesquisa teórica, aplicada ou de inovação;
- b) Incrementar ações de aproximação com profissionais de comunicação e áreas afins voltadas a ampliar a cobertura do jornalismo científico na imprensa local;
- c) Gerar estudos e ações estratégicas que subsidiem a gestão institucional da difusão da ciência no Mato Grosso do Sul, de modo a colaborar para a consolidação da política estadual de ciência, tecnologia e inovação, tendo como o propósito a ampliação da divulgação dos resultados e processos gerados por projetos financiados com recursos públicos; e
- d) Incrementar a inserção de matérias com a temática de ciência, tecnologia e inovação na mídia local e nacional.

#### **5. PRODUTOS ESPERADOS:**

- a) Plano estratégico-institucional voltado para a difusão da C,T&I no Estado do Mato Grosso do Sul;
- b) Documento de avaliação do desenvolvimento e da produção dos bolsistas do programa;
- c) Matérias, textos e trabalhos estratégicos sobre a temática;
- d) Matérias e notícias no canal WebTV da CAPES/FUNDECT;
- d) Relatório Final Técnico - Científico do acompanhamento e da avaliação do programa;
- e) Realização de Campanhas e Prêmios de Jornalismo Científico da FUNDECT;

- f) Realização de Evento(s) sobre divulgação científica com ênfase em jornalismo científico;
- g) Relatório Técnico de Acompanhamento e Avaliação das atividades do grupo; e
- h) Outros produtos relevantes no campo do Jornalismo e Divulgação Científica.

## **6. LOCAL DE TRABALHO**

O coordenador atuará na sede da FUNDECT (Campo Grande/MS), de acordo com ação na qual concorrerá e contará com o auxílio da equipe composta pelos bolsistas vinculados ao Programa de Comunicação Científica.



## DIRETRIZES

### Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência no Estado de Mato Grosso do Sul

#### Mídia Ciência

#### 1. OBJETIVO

Despertar e desenvolver vocações na área de difusão científica e tecnológica de programas e projetos desenvolvidos no Estado de Mato Grosso do Sul a partir do envolvimento de pesquisadores, profissionais e estudantes na geração de produtos de comunicação científica de qualquer natureza (impresso, rádio, televisão, internet, eventos, etc.) que sejam realizados paralelamente a ações e projetos de pesquisa teórica, aplicada ou de inovação.

#### Os objetivos específicos são:

- Disseminar e popularizar a Ciência, a Tecnologia e a Inovação (CT&I) no Estado de Mato Grosso do Sul, por meio do desenvolvimento de ações na área da divulgação científica;
- Contribuir para a acessibilidade da C,T&I por meio da difusão dos resultados dos projetos e programas de pesquisa desenvolvidos no Estado de Mato Grosso do Sul, especialmente os que tiveram apoio da FUNDECT;
- Criar uma rede de Instituições de Ensino e/ou Pesquisa interessadas em pesquisar e debater temas específicos de comunicação científica;
- Incentivar e estimular a formação de profissionais na área de comunicação científica, dentro e fora do âmbito acadêmico;
- Contribuir para a formação do público leitor / ouvinte / telespectador que pode ser, no futuro, agente de transformação social;
- Aprimorar as formas de comunicação e compartilhamento de informação entre governo - pesquisadores e sociedade, governo-universidades e agência de fomento à pesquisa;
- Disseminar a C,T&I ao público leigo, de forma clara e objetiva, a fim de difundir o saber científico à sociedade, para que este não fique restrito ao meio acadêmico;
- Contribuir para a transparência dos investimentos públicos em pesquisas científicas;
- Dotar a FUNDECT de instrumentos que permitam o fortalecimento da sua identidade como agência estadual de fomento à pesquisa; e

- Estimular a ampliação do espaço dedicado, ao tema por meio dos veículos da grande mídia.

## **2. JUSTIFICATIVA**

A percepção do valor da comunicação como algo estratégico do crescimento das instituições é fundamental para concretizar sua confiabilidade e credibilidade. Os projetos desenvolvidos com investimento de recursos públicos necessitam de transparência.

Considerada como órgão estratégico de desenvolvimento e de implementação das políticas estaduais de C,T&I no Estado de Mato Grosso do Sul, a FUNDECT tem como principal finalidade o amparo ao ensino e incentivo à pesquisa científica, tecnológica e de inovação para o desenvolvimento econômico, social e cultural do Estado.

De acordo com os incisos X, XI, XII e XIII do Art. 3º, Decreto nº 10.308, de 4 de abril de 2001, compete a FUNDECT:

- manter contatos e colaborar com órgãos públicos ou privados, nacionais e estrangeiros, em programas relacionados com o desenvolvimento científico e tecnológico do Estado;
- promover e subvencionar a publicação dos resultados das pesquisas;
- intercambiar informações com órgãos ou entidades congêneres;
- articular com unidades voltadas para a atividade de ensino, pesquisa científica e tecnológica e com outras organizações de classe, visando a identificar áreas prioritárias, segundo a sua importância e interesse para o desenvolvimento econômico e social do Estado e, compatibilizar a aplicação de seus recursos com a política e diretrizes estaduais para o setor.

Neste contexto, com a criação e consolidação do Programa de Jornalismo Científico e de Popularização da Ciência será possível disseminar a informação científica e tecnológica gerada no nosso Estado, além de dar maior visibilidade para as ações financiadas pelo Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, por meio da FUNDECT. A proposta central deste Programa é estabelecer meios e instrumentos para facilitar a circulação da informação no formato de divulgação científica.

## **3. RECURSOS FINANCEIROS**

O Programa MIDIA CIENCIA será financiado com recursos próprios do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, por meio da FUNDECT, e de novos parceiros a serem agregados ao programa.

#### 4. ITENS FINANCIÁVEIS

Os recursos financeiros apoiados destinam-se ao à concessão de bolsas de pesquisa , de extensão e inovação a fim de estimular a atuação de estudantes e pesquisadores no processo de divulgação científica no Estado de Mato Grosso do Sul.

O Programa terá um projeto de pesquisa como norteador e uma equipe para atuar no Estado de Mato Grosso do Sul sob a supervisão da Diretoria Executiva da FUNDECT:

- Apoiar um único projeto desenvolvido por meio de uma rede de Instituições de Ensino e/ou Pesquisa do Estado de Mato Grosso do Sul, que tenham condições de ceder sua infraestrutura para a criação dos vários produtos de comunicação científica propostos neste Programa.
- Apoiar bolsas de desenvolvimento científico e tecnológico, em diferentes modalidades, para profissionais e estudantes, formados em jornalismo, radialismo, publicidade e propaganda, design e áreas afins, interessados em desenvolver pesquisas e produtos voltados para a difusão da ciência no Estado de Mato Grosso do Sul.

A equipe deverá ser formada pelos profissionais, selecionados por meio de Edital público elaborado pela Diretoria Executiva da FUNDECT:

- Coordenador especialista, mestre ou doutor formado em jornalismo.
- Profissionais formados em publicidade ou áreas afins.
- Estudantes de curso em jornalismo ou áreas afins.
- Estudantes de curso de Informática e/ou Computação ou áreas afins.

#### 5. PRODUTOS GERADOS

No mínimo os seguintes produtos deverão ser propostos e modelos construídos em conjunto com a FUNDECT e SEMAC:

- Criação e divulgação de Clipping, notas diárias na Web e *Newletter* (informativo online);
- Elaboração e manutenção do Boletim da C,T&I – FUNDECT – intitulado “Saber MS”;
- Criação de *podcast* e de vídeos a fim de ampliar a divulgação científica em outras formas (audiovisual e áudio);
- Campanhas de divulgação e logomarcas;
- Revista institucional para divulgação geral sobre C,T&I no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Periódico científico (modelo Qualis/CAPES) para divulgar artigos e resultados das pesquisas estratégicas desenvolvidas no Estado de Mato Grosso do Sul;

- Produção e gerenciamento de conteúdo na Web, principalmente no website institucional da FUNDECT, com material textual e fotográfico, como forma de divulgação de ações da Fundação; e
- Ampliar a divulgação e participação dos eventos técnico-científicos que a FUNDECT promove e apóia.

## **6. PÚBLICO-ALVO**

Os produtos gerados devem ser produzidos no contexto segmentado para acadêmicos, sociedade em geral, formadores de opinião, representantes legislativos e gestores executivos, nas diferentes esferas (federal, estadual e municipal).

- Público Interno: servidores e jornalistas da Fundect, Sucitec e Semac; jornalistas da governadoria.

- Público Externo: pesquisadores, universidades, empresas parceiras, sociedade civil, entre outros.

## **7. PRAZO DE EXECUÇÃO DOS PROJETOS**

O Programa deverá ser executado em um período de 24 (vinte e quatro meses), com avaliação de desempenho semestral.