

Chamada FUNDECT N° 43/2014 – JORNALISMO CIENTÍFICO 2014

Seleção Pública de Propostas para o I Prêmio FUNDECT de Jornalismo Científico - 2014

A Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul (**FUNDECT**) torna pública a presente Chamada e convida os jornalistas, estudantes de jornalismo e comunidade em geral a apresentarem propostas nas categorias do Concurso FUNDECT de Jornalismo Científico 2014, contribuindo para a divulgação e a popularização da Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I) no Estado de Mato Grosso do Sul, em conformidade com as disposições desta Chamada.

OBJETO

Concessão de apoio financeiro para as melhores matérias jornalísticas nas diferentes categorias de Jornalismo Científico em temáticas relevantes e contextualizadas sobre a CT&I veiculadas no Estado de Mato Grosso do Sul no período de julho de 2013 a outubro de 2014.

1. OBJETIVO

1.1. Estimular e valorizar a publicação de matérias de CT&I veiculadas em diferentes meios de comunicação (nas categorias impresso, TV/TV Web, rádio/Rádio Web e Internet) e relacionadas a temas estratégicos no Estado de Mato Grosso do Sul. Neste contexto, chama-se Jornalismo Científico a especialização da profissão jornalística nos fatos relativos à Ciência, Tecnologia e Inovação. O Jornalismo Científico é próximo da divulgação científica, porém distinto na medida em que não apenas informa o público sobre ciência, mas faz reflexões e discussões atualizadas sobre CT&I e sua relação com a sociedade.

1.2. O Concurso de Jornalismo Científico 2014 tem como objetivos principais:

- a) Disseminar a cultura de jornalismo científico no Estado de Mato Grosso do Sul;
- b) Incentivar publicação e divulgação de matérias de CT&I em conjunto com a comunidade científica e instituições de ciência e tecnologia do estado;
- c) Incentivar e reconhecer a participação de alunos de graduação, jornalistas e comunidade em geral na publicação de matérias de CT&I no estado; e
- d) Reconhecer, premiar e divulgar as matérias de jornalismo científico.

2. CRONOGRAMA

Lançamento da Chamada Pública no SIGFUNDECT (<i>Sistema de Informação e Gestão de Projetos da FUNDECT</i>), no portal da FUNDECT e publicação no Diário Oficial do Estado.	21/08/2014
Período para o envio eletrônico das propostas e documentos no SIGFUNDECT.	21/08/2014 30/10/2014
Limite do Prazo para o envio dos documentos para a FUNDECT (presencialmente ou por SEDEX).	31/10/2014
Divulgação das propostas enquadradas no SIGFUNDECT, no portal da FUNDECT e no Diário Oficial do Estado.	Até 04/11/2014
Período de recurso das propostas.	05 a 07/11/2014
Divulgação do resultado dos recursos e lista final de enquadramento no SIGFUNDECT, no portal da FUNDECT e publicação no Diário Oficial do Estado.	Até 12/11/2014
Divulgação dos finalistas no portal da FUNDECT e no Diário Oficial do Estado.	A partir de 19/11/2014
Entrega das Premiações	A partir de 25/11/2014

3. CARACTERÍSTICAS

3.1. Para efeito desta Chamada, as seguintes denominações devem ser compreendidas:

3.1.1. Proponente, candidato ou Representante Oficial da Equipe: pessoa responsável por enviar proposta no SIGFUNDECT nas categorias do prêmio. Representa uma proposta que pode envolver uma equipe com várias pessoas;

3.1.2. Membros da Equipe: demais pessoas que compõem uma proposta apresentada em grupo, exceto o seu representante oficial descrito no item 3.1.1;

3.1.3. Propostas Enquadradas: as propostas que apresentaram devidamente as documentações exigidas na Chamada (aprovadas na Fase I);

3.1.4. Propostas Finalistas: as propostas selecionadas e classificadas pelos consultores *ad hoc* e pela Diretoria-Executiva da FUNDECT para participarem da fase de premiação; e

3.1.5. Propostas Premiadas: as propostas vencedoras em 1º, 2º ou 3º lugar em cada uma das categorias do prêmio.

4. MODALIDADES E CATEGORIAS

4.1. As **modalidades** do Prêmio FUNDECT de Jornalismo Científico 2014 são:

- a) Institucional:** refere-se aos **trabalhos produzidos por jornalistas** vinculados às assessorias de comunicação e/ou em veículos de comunicação institucional produzidos em estabelecimentos de ensino e/ou pesquisa, de órgãos públicos (municipais, estaduais e federais), ou ainda, de empresas (públicas ou privadas) que divulgam matérias sobre CT&I.
- b) De Massa:** refere-se aos **trabalhos produzidos por jornalistas** em veículos de comunicação de massa com sede no Estado do Mato Grosso do Sul, não vinculados à assessoria de comunicação específica de uma instituição/organização.
- c) Experimental-Estudante:** refere-se aos **trabalhos produzidos apenas por estudantes** dos cursos de Comunicação Social nos veículos experimentais vinculados às instituições de ensino superior e/ou pesquisa do Estado de Mato Grosso do Sul.
- d) Comunidade:** refere-se aos **trabalhos produzidos por cidadãos em geral, com qualquer nível de escolaridade**. Os candidatos nesta modalidade podem concorrer apenas na Categoria Fotografia.

4.2. As **Categorias** do Prêmio FUNDECT de Jornalismo Científico 2014 são:

- a) Impresso:** Concorrem nesta categoria matérias jornalísticas ou série de matérias jornalísticas veiculadas em jornais ou revistas impressas, sobre temas relacionados à CT&I de autoria de profissionais formados. Não serão aceitos textos opinativos, tais como, editorial, comentário, artigo, resenha, crítica, coluna e crônica.
- b) TV/TV disponível na Web:** Concorrem nesta categoria matérias jornalísticas ou série de matérias jornalísticas veiculadas em emissoras de televisão de sinal aberto ou por assinatura ou disponível na web de autoria de profissionais formados. Não serão aceitos vídeo documentários.
- c) Rádio/Rádio disponível na Web:** Concorrem nesta categoria matérias jornalísticas ou série de matérias jornalísticas veiculadas em rádios convencionais ou transmitidas via internet de autoria de profissionais formados.
- d) Internet:** Concorrem nesta categoria reportagens jornalísticas ou série de matérias eletrônicas veiculadas em portais na Internet (blogs ou sites) de autoria de profissionais formados.
- e) Estudante:** Concorrem nesta categoria matérias jornalísticas ou série de matérias jornalísticas produzidas por estudantes dos cursos de Comunicação Social nos veículos experimentais vinculados às instituições de ensino superior do Estado de Mato Grosso do Sul. As propostas podem ser: Impresso; TV/TV disponível na Web – Reportagem ou Videoreportagem; Rádio/Rádio disponível na Web e Internet.

f) Fotografia: Concorrem nesta categoria fotografias com a temática de 2014 - **BIODIVERSIDADE EM MATO GROSSO DO SUL**. Pode participar nesta categoria o público em geral, independente de sua formação, desde que residente no Estado de Mato Grosso do Sul.

5. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

Os requisitos abaixo são obrigatórios. Seu atendimento é considerado imprescindível para o enquadramento da proposta.

5.1. Para o proponente:

- a) ser brasileiro nato ou naturalizado; quando estrangeiro, ter visto permanente;
- b) residir e domiciliar no estado de Mato Grosso do Sul;
- c) não ter qualquer pendência administrativa com a FUNDECT no momento da submissão, análise e contratação da proposta.
- d) ter cadastro no SIGFUNDECT (<http://sigfundect.ledes.net/>);
- e) para as categorias Impresso, TV/TV disponível na Web, Rádio/Rádio disponível na Web e Internet: ter diploma de graduação em Comunicação Social – Habilitação Jornalismo;
- f) para a categoria Estudante: estar matriculado em instituição de ensino superior do Estado de Mato Grosso do Sul, cursando Comunicação Social.

5.2. Para a proposta:

- a) versar sobre temas de pesquisa relacionados à CT&I em Mato Grosso do Sul;
- b) ter data de veiculação/publicação no período de 01 de julho de 2013 a 30 de outubro de 2014;
- c) ser veiculado em meios de comunicação do Estado de Mato Grosso do Sul;
- d) estar vinculada a apenas uma das categorias do prêmio;
- e) envolver um ou mais autores. Na ficha de inscrição deverão constar os nomes de todos os participantes da produção do material, entretanto, apenas um autor assinará como responsável, assumindo a responsabilidade pela origem e autenticidade do material inscrito.

6. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA

6.1. Cadastro do proponente e da equipe da proposta no SIGFUNDECT.

6.2. Preenchimento do Formulário Eletrônico da Proposta enviado on-line pelo SIGFUNDECT, anexando os seguintes documentos por Categoria, não havendo necessidades de envio de documentos por sedex à FUNDECT:

6.2.1. Para a Categoria Impresso:

a) Enviar a Matéria original (contendo a data da publicação e veículo) em formato digital com boa resolução (formato PDF, TIF ou JPEG) ([Categoria Impresso](#)).

6.2.2. Para a Categoria Internet:

a) Enviar Printscreen da matéria veiculada com o *link* do site ou do blog em formato digital com boa resolução (formato PDF, TIF ou JPEG) ([Categoria Internet](#));

b) Indicar o *link* da matéria disponível na internet.

6.2.3. Para a categoria Rádio/Rádio disponível na Web:

a) Disponibilizar o áudio na internet (mesmo que seja de Rádio tradicional) com boa resolução;

b) Indicar o *link* de acesso da matéria na internet ([Categoria Rádio / Rádio WEB](#)).

6.2.4. Para a categoria TV/ TV disponível na Web:

a) Disponibilizar o vídeo na internet (mesmo que seja de TV tradicional) com boa resolução;

b) Indicar o *link* de acesso da matéria na internet ([Categoria TV / TV WEB](#)).

6.2.5. Para a categoria Estudante:

a) Disponibilizar a matéria, conforme as especificidades das categorias descritas em 6.2.1, 6.2.2, 6.2.3 e 6.2.4;

b) Indicar o veículo experimental da instituição de ensino e/ou pesquisa e dados acadêmicos sobre o estudante ([Categoria Estudante](#)).

6.2.6. Para a categoria Fotografia:

a) Enviar imagem em formato jpeg, 72dpi;

b) Descrever de forma explicativa a fotografia, especificações de local e data sobre a temática de Biodiversidade em Mato Grosso do Sul ([Categoria Fotografia](#)).

6.2.7. Documentos Complementares

a) Descrição da matéria publicada, meio de comunicação e informações relevantes para análise da proposta.

b) Autorização expressa do uso de imagens, textos, vozes, nomes e marcas, em qualquer meio de divulgação e promoção, sem ônus para a FUNDECT.

c) Diploma e/ou Certificado de Conclusão de Graduação do proponente. Se estudante, anexar atestado de matrícula na instituição. Para categoria Fotografia não há necessidade de diploma ou certificação.

d) Os Documentos pessoais do proponente devem ser escaneados/digitalizados e anexados no Cadastro Pessoal no SIGFUNDECT (Documentos Pessoais): RG, CPF e comprovante de endereço/residência.

7. APRESENTAÇÃO E ENVIO DA PROPOSTA

7.1. O proponente deverá enviar, exclusivamente on line, pelo SIGFUNDECT, apenas uma proposta, independentemente da categoria.

7.2. As propostas poderão ser submetidas até às 23 horas e 59 minutos, horário de Mato Grosso do Sul, conforme Cronograma (item 2). O proponente receberá protocolo por e-mail na sua área restrita do SIGFUNDECT imediatamente após o envio da proposta.

7.3. Não serão aceitas propostas enviadas por qualquer outro meio, tampouco após o prazo final definido.

7.4. É vedada a inscrição de um mesmo trabalho em diferentes categorias.

7.5. A FUNDECT não se responsabiliza por inscrições de propostas não recebidas por motivos de ordem técnica dos computadores, falhas e/ou congestionamento das linhas de comunicações, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.

8. ADMISSÃO, ANÁLISE E CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

A avaliação será composta de cinco fases: (I) **Análise de Enquadramento**, (II) **Análise de Mérito e Relevância** e (III) **Análise e Homologação pela Diretoria-Executiva da FUNDECT**.

8.1. Fase I - Análise de Enquadramento

8.1.1. Esta fase, a ser realizada pela área técnica da FUNDECT, consiste na análise preliminar da documentação da proposta apresentada em conformidade com os Critérios de Elegibilidade (requisitos e documentos exigidos nos itens 4, 5 e 6) da Chamada, bem como o preenchimento correto do Formulário Eletrônico de Proposta no SIFGUNDECT.

8.1.2. As propostas enquadradas serão divulgadas no SIGFUNDECT e no portal da FUNDECT.

8.1.3. Somente as propostas enquadradas nesta fase serão encaminhadas à próxima fase.

8.2. Fase II - Análise de Mérito e Relevância

8.2.1. Esta fase consistirá na análise quanto ao mérito e à relevância das propostas, a ser realizada por uma Comissão Julgadora constituída por consultores *ad hoc* especializados designados pela Diretoria-Executiva da FUNDECT.

8.2.2. Os consultores se manifestarão individualmente sobre os Critérios de Julgamento da Proposta, conforme **Tabela 01 – Critérios de Julgamento do Mérito das Propostas.**

8.2.3. Para estipulação das notas poderão ser utilizadas até duas casas decimais.

8.2.4. A comissão julgadora, bem como a Diretoria-Executiva da FUNDECT, reserva-se o direito de não atribuir prêmios a uma determinada categoria, caso considere que não haja mérito nas propostas submetidas ou não alcancem a nota mínima de 6,0 pontos.

CATEGORIA	CRITÉRIOS	PONTOS
IMPRESSO (JORNAL REVISTA)	• Originalidade e Ineditismo.	Até 2,0
	• Consistência na abordagem do tema (Coerência e correção de informação).	Até 2,0
	• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência.	Até 2,0
	• Qualidade do texto à linguagem (objetivo, clareza e correção gramatical segundo a nova regra ortográfica).	Até 2,0
	• Utilização de recursos visuais complementares à informação (box, infográficos, etc.).	Até 2,0
TOTAL		10 PONTOS
INTERNET	• Originalidade e Ineditismo.	Até 2,0
	• Consistência na abordagem do tema (Coerência e correção de informação).	Até 2,0
	• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência.	Até 2,0
	• Qualidade do texto à linguagem (objetivo, clareza e correção gramatical segundo as novas regras ortográficas).	Até 2,0
	• Utilização de recursos de hipermídia (interligação de textos e imagens, complementares à informação jornalística do texto).	Até 2,0

TOTAL		10 PONTOS
RÁDIO/ RÁDIO disponível na WEB	• Originalidade e Ineditismo.	Até 2,0
	• Consistência na abordagem do tema (Coerência e correção de informação).	Até 2,0
	• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência.	Até 2,0
	• Qualidade estética própria desse meio (finalização de recursos como vinhetas, cortinas e etc.).	Até 2,0
	• Utilização adequada da linguagem radiofônica (efeitos, trilha Sonora, silêncio e entonação).	Até 2,0
TOTAL		10 PONTOS
TV/ TV disponível na WEB	• Originalidade e Ineditismo.	Até 2,0
	• Consistência na abordagem do tema (Coerência e correção de informação).	Até 2,0
	• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência.	Até 2,0
	• Domínio da linguagem, composição das narrativas por meio das imagens e da estética audiovisual (videografismo e recursos de finalização).	Até 2,0
	• Cadência, ritmo da edição e pós-produção.	Até 2,0
Estudante	• Originalidade e Ineditismo.	Até 2,0
	• Consistência na abordagem do tema (Coerência e correção de informação).	Até 2,0
	• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência.	Até 2,0
	• Domínio da linguagem, composição das narrativas por meio das imagens e da	Até 2,0

	estética audiovisual (videografismo e recursos de finalização).	
	• Cadência, ritmo da edição e pós-produção.	Até 2,0
Fotografia	• Originalidade e Ineditismo.	Até 2,0
	• Consistência na abordagem do tema (Coerência e correção de informação).	Até 2,0
	• Contribuição ao conhecimento sobre o assunto e à popularização da ciência.	Até 2,0
	• Domínio da linguagem, composição das narrativas por meio das imagens e da estética audiovisual (videografismo e recursos de finalização).	Até 2,0
	• Cadência, ritmo da edição e pós-produção.	Até 2,0
TOTAL		10 PONTOS

8.3. Fase III - Análise pela Diretoria-Executiva da FUNDECT

8.3.1. Esta fase consistirá na análise pela Diretoria-Executiva da FUNDECT de todas as propostas submetidas a Chamada, dos pareceres emitidos e da ata de julgamento com a relação dos projetos recomendados e não recomendados pelo Comissão Julgadora de forma a produzir a **LISTA FINAL DOS FINALISTAS POR CATEGORIA**.

8.3.2. Na solenidade de premiação será entregue um cheque simbólico no valor do prêmio, juntamente com o troféu e certificado de premiação. Posteriormente a FUNDECT entrará em contato com os vencedores para prestar as demais orientações sobre os procedimentos necessários para o recebimento do prêmio.

8.3.3. Após premiação, caberá à Diretoria-Executiva da FUNDECT publicar e homologar o resultado no Diário Oficial do Estado de Mato Grosso do Sul.

9. PREMIAÇÃO

9.1. Esta Chamada tem valor global de R\$ 28.500,00 (vinte e oito mil e quinhentos reais) em recursos oriundos do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul (FUNDECT).

9.2. Aos vencedores serão concedidos prêmios distribuídos de acordo com a ordem de classificação e categoria abaixo:

PREMIAÇÃO		
Categoria	Classificação	Valor
Impresso	1º lugar	R\$ 3.000,00
	2º lugar	R\$ 2.000,00
	3º lugar	R\$ 1.000,00
TV/TV disponível na Web	1º lugar	R\$ 3.000,00
	2º lugar	R\$ 2.000,00
	3º lugar	R\$ 1.000,00
Rádio/ Rádio disponível na Web	1º lugar	R\$ 3.000,00
	2º lugar	R\$ 2.000,00
	3º lugar	R\$ 1.000,00
Internet	1º lugar	R\$ 3.000,00
	2º lugar	R\$ 2.000,00
	3º lugar	R\$ 1.000,00
Estudante	1º lugar	R\$ 2.000,00
	2º lugar	R\$ 1.000,00
	3º lugar	R\$ 500,00
Fotografia	Prêmio único	R\$ 1.000,00

9.3. Todos os premiados nesta Chamada deverão possuir conta corrente bancária **(não será aceita conta poupança)** para o pagamento do prêmio;

9.4. Sobre os valores dos prêmios, incidirão todos os impostos devidos, conforme legislação vigente (Lei nº 4.506, 30 de novembro de 1964, art. 14; Decreto-lei nº 1.493, de 7 de dezembro de 1976, art. 10; Decreto nº 3.000, de 26 de março de 1999 - Regulamento do Imposto sobre a Renda (RIR/1999), arts. 676, incisos I e II, 678, inciso I, inciso II de seu § único; Parecer Normativo CST nº 173, de 26 de setembro de 1974; Decisão Cosit nº 2, de 2000; Parecer Cosit nº 30, de 2001).

9.5. Para as propostas apresentadas em equipe, os prêmios em dinheiro serão depositados na conta corrente do seu proponente/responsável, que se responsabilizará pela distribuição dos recursos entre os demais membros, ou investimento no projeto, a critério da equipe, não cabendo a FUNDECT quaisquer questionamentos.

10. DIREITO DE IMAGEM

10.1. A inscrição para o **I Prêmio FUNDECT de Jornalismo Científico 2014** implicará na aceitação tácita, por todos os participantes, de eventual divulgação, assim como autorização expressa do uso de imagens, textos, vozes, nomes e marcas, em qualquer meio de divulgação e promoção, sem ônus ou termo de retribuição.

10.2. O material jornalístico submetido a este prêmio poderá ser utilizado pela FUNDECT em suas atividades regulares de divulgação científica, respeitando-se, para isso, os créditos de autoria, sem que isso implique pagamento, indenização ou compensação de qualquer natureza.

10.3. À FUNDECT caberá o direito de utilização de áudio, imagem (fotos e vídeos) e tudo mais que for atinente à divulgação do Prêmio FUNDECT de Jornalismo Científico, relativos aos finalistas do certame;

10.4. Um dos pais ou responsável pelo proponente menor de 18 (dezoito) anos deverá enviar autorização para uso da sua imagem, nome e voz relacionada exclusivamente a esta Chamada, promovida pela FUNDECT.

10.5. A divulgação de informações sobre a proposta se limitará ao nome do representante oficial e membros da equipe (caso haja), título da matéria, instituição de vínculo (caso haja). Outros materiais somente poderão ser divulgados mediante autorização prévia do proponente.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. O proponente que aderir às condições apresentadas nesta Chamada não poderá arguir qualquer vício ou irregularidade do mesmo, sendo a apresentação de sua proposta considerada como concordância irretratável nas condições aqui estabelecidas.

11.2. A veracidade das informações prestadas, bem como a documentação apresentadas, serão de responsabilidade do proponente, respondendo por elas, na forma da Lei.

11.3. Os finalistas do Prêmio deverão comparecer à solenidade de entrega do prêmio na qualidade de convidados e, na oportunidade, a FUNDECT divulgará os nomes dos vencedores.

11.4. A cerimônia de entrega do Prêmio será realizada em solenidade pública, em data a ser definida e amplamente divulgada;

11.5. A autenticidade quanto à autoria das matérias participantes é de exclusiva responsabilidade do proponente. Dessa forma, não caberá à FUNDECT qualquer responsabilidade jurídica ou penal, caso haja prejuízo a terceiros decorrente de

eventuais informações incorretas prestadas por qualquer proponente, quando da inscrição e submissão de material a este Prêmio.

11.6. As decisões finais da Diretoria-Executiva da FUNDECT são terminativas, não cabendo pedidos de reconsideração.

11.7. Toda e qualquer comunicação com a FUNDECT deverá ser feita por meio da Ferramenta de Correio Eletrônico do SIGFUNDECT.

11.8. O horário de atendimento da FUNDECT ao público é de 2ª a 5ª feira, de 7:30 as 17:30 horas, e 6ª feira de 07:30 a 13:30 horas.

11.9. Não serão aceitas documentações incompletas.

12. CLÁUSULA DE RESERVA

Reserva-se a Diretoria-Executiva da FUNDECT o direito de arbitrar sobre os casos omissos e as situações não previstas nesta Chamada.

13. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Esclarecimentos e informações adicionais sobre o conteúdo desta Chamada e sobre o preenchimento do Formulário de Propostas *online* no SIGFUNDECT podem ser obtidos junto à Gerência de Projetos da Diretoria Científica da FUNDECT pelo e-mail projetos@fundect.ms.gov.br ou pela ferramenta de Correio do SIGFUNDECT.

FUNDECT - Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul

Rua São Paulo nº 1436 - Vila Célia, CEP 79.010-050 - Campo Grande – MS, Telefone (67) 3316-6700, E-mail: secretaria@fundect.ms.gov.br

Campo Grande (MS), 21 de agosto de 2014.

Marcelo Augusto Santos Turine
Diretor-Presidente/FUNDECT